

Mission Patrimoine : tous bénévoles de l'année européenne du patrimoine culturel

Catherine Leonard, Secrétaire-Générale d'INTO



INTERNATIONAL
NATIONAL TRUSTS
ORGANISATION

**Mission Patrimoine :
tous bénévoles de
l'année européenne
du patrimoine culturel**

Catherine Leonard
Secrétaire-Générale d'INTO

Salon international du patrimoine culturel du
Louvre, 27 octobre 2018

Je suis très contente d'être ici au Salon du Patrimoine pour la première fois. Merci à REMPART de m'avoir invitée.



Je vais vous parler un peu du National Trust et ses volontaires – de l'inspiration qu'on prend des organisations que font part de l'INTO – et comment cela influence les plans du Trust pour l'avenir.



Le National Trust est une organisation caritative fondée en 1895 par trois personnes qui ont compris l'importance du patrimoine et des espaces ouverts de notre pays, et qui souhaitaient les protéger pour toujours et pour le plaisir de tous.



Aujourd'hui, le National Trust possède plus de 500 maisons historiques, châteaux, monuments, jardins et réserves naturelles; 1,255 kilomètres de côte et plus de 248,000 hectares de terre d'une beauté naturelle exceptionnelle.



Encore de chiffres : Le National Trust serve plus de 4.5 million tasses de thé par an dans ses cafés et restaurants ; il possède 59 villages, plus de pubs (61) que d'églises (49), 12 phares et deux mines d'or ...

Certains pourraient dire que le Trust est en soi une mine d'or ... l'année dernière, le revenu total était presque £600,000,000.



Mais peut-être la statistique la plus importante est le nombre de membres et d'adhérents. Aujourd'hui le National Trust a 5.4 millions de membres. Et l'année dernière plus de 61 000 bénévoles ont donné leur temps pour soutenir le National Trust.



Il y a beaucoup de rôles différents: dans les maisons, dans les jardins; sur la côte et la campagne; dans les bureaux; en famille ; il y a des groupes de supporters; des stages; les vacances-travail; la gouvernance... Le Trust ne pourrait pas fonctionner sans volontaires.

Mais l'engagement bénévole est plus que des chiffres et les salaires économisés.

L'objectif de l'équipe de volontariat c'est de créer un mouvement dans lequel chaque personne et chaque communauté a la possibilité de faire une différence pour les lieux historiques et naturels. Et ils apprennent des bonnes idées du réseau l'INTO ...



INTO est le centre de coordination de la famille mondiale des National Trusts qui se rassemblent pour partager leurs expériences, leurs idées et leurs ressources; d'augmenter la capacité des National Trusts et des organisations pareils, ou d'aider avec la création de nouveau Trusts dans de pays où ils n'existent pas; et d'adresser ensemble leurs préoccupations communes.

Une de lesquelles est l'avenir du patrimoine et comment faire participer les gens dedans



Nous voyons en Amérique un mouvement militant du patrimoine qui utilise des lieux pour stimuler le dialogue sur des questions pertinentes – comme au Tenement Museum à New York.

Ici le National Trust for Historic Preservation raconte l'histoire de l'immigration à travers les expériences personnelles des gens qui se sont installés et ont construit leurs vies dans le Lower East Side de Manhattan. Le musée établit le rôle profond que l'immigration a joué – et continue de jouer – dans la formation de l'identité

naionale américaine.



On reste en Amérique du Nord – et la campagne « This Place Matters » ou « Ce lieu importe » du National Trust of Canada. C’est un concours que rallie les membres de la communauté pour recueillir des fonds et de sensibiliser le public afin de sauver et renouveler de précieux lieux historiques.



Et voilà les «Giornate FAI di primavera» du Fondo Ambiente Italiano (ou simplement FAI). En deux jours au mois de mars cette année, environ 650 000 personnes ont visité gratuitement les monuments historiques, les villas de luxe et jardins cachés ouverts par FAI, qui restent autrement fermés au public.

Le Giornate FAI di Primavera



En plus, FAI mobilise les jeunes : Les « FAI Giovanni » consacrent leur temps, leur formation et leur expertise en tant que volontaires à la réalisation d’événements et projets sur la culture et l’environnement.

FAI Giovanni, Reggia di Rivalta



Et nos amis REMPART!

A mon avis, ce que REMPART fait est un retour aux principes de base de notre mouvement. Votre approche nous rappelle pourquoi nous faisons ce que nous faisons : Une action à dimension sociale, au service de la communauté ; la transmission des compétences pratiques de conservation et la création d'opportunités de rencontres - vous êtes une source d'inspiration pour nous tous !

Le National Trust s'inspire de tous ses partenaires à l'étranger et ajoute cela à sa réflexion sur l'avenir du patrimoine.



Nous savons tous que les «lieux spéciaux» comptent pour les gens – le National Trust a publié cette année un rapport qui montre scientifiquement que les gens éprouvent des sentiments intenses de bien-être, de contentement et d'appartenance à des lieux qui évoquent des souvenirs positifs.

Et le patrimoine a probablement un rôle encore plus important à l'heure actuelle, avec une société polarisée - et en ligne, qui veut dire qu'on s'engage simplement avec les personnes qui partagent la même vision du monde.



Le patrimoine et les autres lieux publics peuvent être des espaces de transition, des espaces où les gens peuvent mieux se comprendre et où les obstacles sont éliminés

Soutenir le patrimoine est un choix de développer la santé, le bien-être et l'éducation, de s'attaquer à la solitude, de soutenir la cohésion de la communauté et de stimuler la croissance économique.



Le patrimoine a un impact positif sur les individus et crée toutes sortes d'avantages pour le public. En fin de compte, soutenir le patrimoine est un moyen de soutenir les personnes dans leur vie. Le patrimoine c'est les gens.

Merci de m'avoir accueilli si chaleureusement pendant l'Année Européenne du Patrimoine Culturel – et finalement, si il existait un moment de trouver des terrains d'entente (à l'intérieur et à l'extérieur), alors c'est maintenant!



Merci beaucoup.